



Michael Temme
Teamleiter Distance
Learning &
Technology

„Seit mehr als 10 Jahren arbeiten wir mit p-didakt erfolgreich zusammen. Besonders schätzen wir die große Professionalität im Projektmanagement, die technische Kompetenz auch für mobile Anwendungen und die besondere Zuverlässigkeit bei der Termin- und Budgeteinhaltung, die das p-didakt Team in unseren Projekten immer wieder unter Beweis stellt. Aber auch die spannende, attraktive und lebendige Gestaltung der Lernprogramme begeistert uns immer wieder. Wir freuen auf weitere gemeinsame Projekte mit p-didakt.“

1

Auftrag und Herausforderung

Der Daimler-Konzern gehört zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Der Konzern bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Als Erfinder des Automobils ist es die Motivation und Verpflichtung des Konzerns, die Mobilität der Zukunft sicher und nachhaltig zu gestalten sowie richtungsweisende Technologien, herausragende Produkte und maßgeschneiderte Dienstleistungen zu entwickeln. Dazu gehören auch Lerninhalte die so gestaltet

sind, dass die Mitarbeiter in den Betrieben zeitnah über die neusten Produkte und Technologien informiert werden. Alle Mitarbeiter der Vertriebsorganisation wie z.B. Automobilverkäufer und Fahrzeugtechniker in den Mercedes-Betrieben nutzen die CBT und eLearning Angebote von Global Training, um ihre Fachkenntnisse auf- und auszubauen. Gleichzeitig sollen ihnen aber auch die Werte der Marken aus dem Daimler-Konzern vermittelt werden und das auch auf möglichst vielen Endgeräten (z.B. auch auf Android-Tablets oder iPads). Dieser Herausforderung müssen sich alle eLearning Angebote von Daimler heute stellen.

2

Konzept und Umsetzung

„Unsere Lernprogramme haben sich hervorragend bewährt. Sie können eine große Bandbreite von Wissen, z. T. auch sehr detailliert, technisch korrekt vermitteln. Dabei genügen sie in der Aufbereitung höchsten Standards heutiger eLearning Didaktik. Aber wie gelingt es uns, diesen hohen Standard auch auf die neuen mobilen Endgeräte zu übertragen?“

„Swipen“ unterstützt und trotzdem sowohl auf mobilen und als auch auf stationären Lernumgebungen genutzt werden kann, war der erste große Schritt. Die Aufbereitung von attraktiven Lerninhalten, die auch mit den technischen Einschränkungen der mobilen Endgeräte umgehen können und trotzdem durch anschauliche Animation und professionell gesprochenen Erklärungen begeistern und die gesteckten Lernziele erreichbar machen, war der zweite Schritt zur Zielerreichung.

Die Gestaltung eines einheitlichen Navigationskonzeptes, das neue Interaktionsformen wie das



3

Ergebnis und Erfolg

Heute sind die Lernprogramme von Mercedes Benz Global Training weltweit erreichbar. Über unterschiedliche Online-Zugänge sowie auch über eine spezielle Web-App können eTrainings gebucht und genutzt werden. Die meisten Module sind dabei in zahlreichen Sprachen verfügbar und bieten Zugang zu Basiswissen bis hin zu technischem Spezial-Know-How. Mittlerweile werden alle neuen eTrainings auch für mobile Endgeräte optimiert und laufen dort mit der gleichen Funktionalität wie auf dem stationären Desktop PC.

„Das ist ein echter Gewinn und eröffnet uns weitere Vertriebs- und Nutzungswege für unsere hochwertigen Lernprogramme. Wir sind voll in der mobilen Welt angekommen.“ Mit diesem Ansatz lassen sich die hoch gesteckten Ziele auf den globalen Märkten optimal unterstützen. Für Vertrieb und After Sales ist dieses ausgereifte eTraining Angebot ein wichtiger Erfolgsfaktor geworden.

KURZ GESAGT

Zielgruppe

Automobil-Verkäufer, Service-Techniker,
Automobiltechnik-Interessierte

Ziel

Begeisterung für neue Fahrzeuge wecken,
Innovationen und neue Funktionen
einführen, Basistechnologien erläutern

Lernmodule

mehr als 60 Module in 13 Sprachen

Zeitraumen

März 2005 – heute



Michael Glemser
Leiter der Sirona
Dental Akademie

„Es ist schon erstaunlich, welchen Beitrag eLearning zur Erreichung von Vertriebs- und Unternehmenszielen leistet. Mit der professionellen Beratung und Begleitung von p-didakt ist es uns gelungen, unsere lokale Akademie zur globalen Sirona Dental Academy weiterzuentwickeln, die von unseren internen und externen Partnern sehr geschätzt und intensiv genutzt wird.“

1

Auftrag und Herausforderung

Sirona ist ein globaler Markt- und Technologieführer in der Dentalindustrie und weltweiter Partner für Zahnarztpraxen, Kliniken, Dentallabors und den autorisierten Fachhandel. Das Unternehmen entwickelt und produziert das komplette Spektrum von Geräten und Hilfsmitteln zur Ausstattung von Zahnarztpraxen, Kliniken und Dentallaboren, wie z. B. 3D-Röntgengeräte oder CAD/CAM Systeme für computergestützte Keramikrestorationen. In diesen Bereichen bietet Sirona den Fachberatern und Servicetechnikern am Hauptstandort Deutsch-

land seit Jahren auch ein gut ausgebautes Seminarprogramm zur Basis- und Ausbauqualifizierung an.

Schnelles, globales Wachstum hat dazu geführt, dass heute die USA der größte Einzelmarkt von Sirona ist. Deutschland ist nur noch der zweitgrößte Markt, dicht gefolgt von Japan. Für diese internationale Präsenz musste auch das unterstützende Trainingsangebot zeitlich, örtlich und sprachlich global verfügbar gemacht werden. Dies war mit dem bestehenden Team von Trainern im bisherigen System nicht mehr möglich.

2

Konzept und Umsetzung

„Wir brauchen zukünftig ein online nutzbares Trainingsangebot. Aber verschiedene Lernziele, wie z. B. die praktische Installation eines Röntgengeräts vor Ort, können online gar nicht erreicht werden. Unser Ansatz muss also Elemente aus beiden Welten verbinden.“ Diese Überlegungen führten zu einem ausgefeilten Blended Learning Konzept mit einer geschickten Kombination von Online- und Präsenz-Trainingsangeboten – der Sirona Dental Academy.

Gemeinsam mit Experten von p-didakt führte das Team von Sirona Schritt für Schritt die benötigten Komponenten ein und gestaltete den weltweiten Roll-Out:

- Auswahl und Einführung eines globalen Learning Management Systems
- Entwicklung von eLearning Modulen (Web Based Training)
- Bereitstellung von Blended Learning Trainingsangeboten aus Web Based Training, Präsenztraining, Tutorials, Webinaren, Assessments und weiteren Elementen
- Internes Marketing und globale Verbreitung des neuen Trainingsangebots
- Aufbau von lokalen Tochter-Akademien mit eigenen Angeboten (z. B. in Lateinamerika und USA)
- Ausbau des Angebots und der Unterstützung für die weltweite Nutzer-Community (z. B. On-the-job Coaching).



3

Ergebnis und Erfolg

„Gibt es dafür ein Online-Training?“ Mit dieser Frage wird die Sirona Dental Akademie immer häufiger konfrontiert. Die Märkte von Sirona nehmen Online-Training zunehmend als notwendigen Bestandteil des Produktangebots wahr. Nur wenn der praktische Nutzen der Innovation einfach verständlich gemacht werden kann, entscheiden sich der Handel und die Kunden für die Produkte von Sirona. Und wenn der erste Zugang zu solchen Erklärungen und zur Hilfe bei Anwendungsproblemen sofort überall in seiner Sprache verfügbar ist, akzeptiert der Kunde auch größere Einstiegsinvestitionen für innovative Produkte.

Exponentiell wachsende Nutzerzahlen rechtfertigen heute die Investitionen in den Aufbau der Sirona

Dental Academy. Die Nutzung der Online-Trainingsangebote nimmt überproportional zu und übersteigt heute zum Teil bereits die Nutzung des Präsenz-Trainingsangebots. Von Sirona und vom Fachhandel besonders geschätzt und zunehmend genutzt wird das Blended Learning Angebot.

Der Nutzen wird direkt spürbar. Heute fragt besonders der Vertrieb von Sirona nach weiteren Online-Trainings und Blended Learning Angeboten, nicht nur wegen der mittelbaren Wirkungen auf die Verkaufszahlen, sondern auch wegen der starken Wirkung auf die Kundenbindung. Dieser wichtige Beitrag zur Unternehmensstrategie wird von der Unternehmensführung besonders geschätzt.

KURZ GESAGT

Zielgruppe

Interne Sirona Mitarbeiter weltweit, externe Nutzer in der weltweiten Handelsorganisation von Sirona

Lernmodule

48 Module in 8 Sprachen

Ziel

Innovationen von Sirona auf den Weltmärkten verkaufen und installieren können

Zeitraumen

Oktober 2010 – heute



Volker Lichtenthaler
Global
Knowledge Sharing
and Learning

„Kreativität, Fachwissen und die punktgenaue Ausschöpfung des vorhandenen Budgets so unter einen Hut zu bringen, dass die verschiedenen Erwartungen unterschiedlichster Projektbeteiligter erfüllt und dennoch eine Lerner-zentrierte Lösung geschaffen wird, ist ein ‚Eiertanz‘. Im Projektteam braucht es dazu fachliche Kompetenz, künstlerisches Geschick, kommunikatives Feingefühl, Flexibilität und Geduld. Genau dies haben wir in diesem Projekt von dem Entwicklungspartner p-didakt erhalten.“

1

Auftrag und Herausforderung

Das Projekt „CITES e-permitting in the Amazon Region“ ist im Rahmen des allgemeinen Auftrags der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH zu sehen. Die GIZ versteht HCD (Human Capacity Development) als einen Prozess, der Menschen dazu befähigt, Veränderungsprozesse für nachhaltige Entwicklung zu initiieren und umzusetzen. Das ausgeschriebene eLearning Projekt sollte sich in die langfristige Strategie der GIZ einfügen, die Kursteilnehmer in den Zielländern durch Lernprozesse in die Lage zu

versetzen, Change-Agenten für nachhaltige Entwicklung vor Ort zu werden. In Fall dieses eTrainings geht es einerseits um den Schutz von bedrohten Tier- und Pflanzenarten, andererseits um die Schaffung einer Basis für regionale Zusammenarbeit in der Amazonas-Region. Die Einführung von neuen Systemen und Standards für die Ein- und Ausfuhr von bedrohten Arten bietet Chancen für beides, kann aber auch negative Reaktionen bei den Mitarbeitern in Umweltbehörden hervorrufen, die sich durch die Veränderungen bedroht fühlen.

2

Konzept und Umsetzung

Die Einbettung der Fakten in einer Geschichte hilft, Ängste und kritische Reaktionen gegenüber den Veränderungsprozessen besser abzufangen. Die Vorteile des neuen digitalen Systems können dadurch besonders konkret, lebhaft und kulturell verortet vorgestellt werden. Die Einbettung der Fakten in einer Geschichte hilft, Ängste und kritische Reaktionen den Veränderungsprozessen gegenüber ernst zu nehmen und besser abzufangen.

Ein by-pass Test erlaubt Lernern, die schon Vorkenntnisse haben, direkt ins Thema e-permitting einzusteigen. Videos von hochrangigen CITES-Mitarbeitern (Washingtoner Artenschutzabkommen) dienen der peer-Motivation. Das Ziel des Trainings ist es, dass die Lerner die Einführung der neuen Standards in ihren Behörden nicht“ passiv über sich ergehen lassen“, sondern idealerweise begeisterte Träger der Veränderung werden.

Kunde
GIZ – Akademie für internationale
Zusammenarbeit

Leistungen
Konzeption + Kreation

Projekt
Konzeption und Produktion von einem
eTraining-Programm zum Thema
„CITES e-Permitting in the Amazon
Region“



3

Ergebnis und Erfolg

Die Module wurden in Englisch, brasilianischem Portugiesisch und Spanisch entwickelt. Um eine möglichst breite project ownership zu sichern und Multiplikatoren zu gewinnen, wurden viele Stakeholders und Reviewer eingebunden: zum einen natürlich das eLearning Kompetenzzentrum der GIZ in Deutschland, aber auch das Regionalbüro der GIZ in Brasilien, CITES-Experten aus aller Welt mit Hauptsitz beim CITES-Sekretariat in Genf, Mitarbeiter von Umweltbehörden und Experten aus Brasilien, Ecuador, Kolumbien und Bolivien.

Alle hatten unterschiedliche Erwartungen an das Projekt und unterschiedliche Vorerfahrungen mit eLearning. Die GIZ und p-didakt haben zusammen die Herausforderung erfolgreich gemeistert, viele Partner an Bord eines komplexen Projekts zu holen, dabei aber effizient zu bleiben. Die Module werden ab Anfang 2016 unter einer offenen Lizenz frei zugänglich genutzt. Wir hoffen, durch dieses eLearning einen Beitrag zur Erhaltung der einmaligen Biodiversität in der Amazonas-Region zu leisten.

KURZ GESAGT

Zielgruppe

Mitarbeiter in den Umweltministerien von Brasilien, Ecuador, Kolumbien und Bolivien

Ziel

Mitarbeiter für das CITES e-permitting Verfahren gewinnen und begeistern

Lernmodule

5 Module in 3 Sprachen

Zeitraumen

Juni 2015 – November 2015